

2015 年度委員会抱負並びに事業活動計画(案)

委員会	総務広報委員会
担当専務理事	藤本 進矢
委員長	前田 茂樹
副委員長	村田 徹
委員会開催日	8日 24日
L O Mスローガン	
委員会スローガン	一丸となって「考動」しよう！
委員会抱負	
<p>創立45周年を迎える公益社団法人守山青年会議所は、「明るい豊かな社会」を実現するために運動を展開してまいりました。本年度におきましても、先輩諸兄が築き上げられた伝統を継承し、各委員会活動が活発に行われるよう補佐し、充実した組織運営を行います。</p> <p>総務広報委員会では、組織の要として各委員会との連携を図り、円滑な組織運営を行ってまいります。そして各委員会の事業が公益性の高いものになるよう充分に意思疎通を図り、サポートしていきます。また財政や備品管理などの業務のほか、定款・諸規定については現状に則った組織運営を行ってまいります。広報活動におきましては、長年市民の皆様が発行を続けています対外向け広報誌「郷土」を我々の活動へのご理解へとつなげるために配布いたします。そして地域と青年会議所を結ぶ架け橋となるべく市民の皆様の声を受信し、それを各委員会に伝える事で守山JCの事業へと活かしていきます。また、対内向け広報誌「青樹」はメンバーに配布し、情報共有を図り、そしてご家族やメンバーの事業所の皆様にも紙面をご覧いただくことで我々の活動に興味を持っていただき、更なる支持へとつなげます。ホームページでは、我々の取り組みや事業をより多くの方々に知っていただくために、タイムリーな情報を発信できるようフェイスブックなどの情報共有ツールと連動させ、効果的な活用法を追求します。また、出向しているメンバーの所へ取材に行き、その活躍を知っていただくことでJC活動がより活発に行われるよう、取り組んでまいります。3月公式訪問例会ではブロック役員団の皆様をお迎えし、真心のこもったおもてなしを行うとともに厳粛な例会を設営し、活発な意見交換を行います。</p> <p>我々、総務広報委員会ではJC活動の受発信を行うため委員会メンバーひとり一人が「考動」し、組織の要として明るい守山の創造に繋がるため自信と誇りを持ってメンバー全員が広報媒体となり、広報活動を展開いたします。</p>	
事業活動計画	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 通常総会の開催（1月・9月・12月） 2. 会員必携の発行（1月） 3. 「郷土」作成発行（1月） 4. 「青樹」作成発行（毎月例会時） 5. ホームページ作成・運用（通年） 6. グループウェアの運営（通年） 7. 3月公式訪問例会企画設営（3月） 8. 7月近畿地区大会出張例会企画設営（7月） 9. 9月総会例会企画設営（9月） 10. 各種事業の取材並びに記録写真の整理・保存 11. 各種マスメディアとの連携 12. 事務局及び財政局との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画書、事業報告書等の管理 ・収支予算書、総会資料の作成 	

<ul style="list-style-type: none"> ・理事会の開催 ・会費の徴収 ・事業出席名簿の作成並びに管理 ・会員状況の把握・理事会の開催 ・県担当課への諸報告の提出 ・法務局への登記 ・資産並びに備品全般の管理 ・県担当課への諸報告の提出 ・法務局への登記 ・資産並びに備品全般の管理 ・定款及び諸規定の検証
意見
執行部会での意見・対応
(意見)以心発信の以心の意味合いが違うのでは
(対応)心から心へと伝えるという意味として、このスローガンにいたしました。
(意見)1段落目から2文章続いて45周年が続いている
(対応)読みやすい内容に修正いたしました。
(意見)2段落目広報についてはそして県内外から～一文で長く感じる
(対応)再考し、修正いたしました。
(意見)2段落目定款の部分 変更がありきのように感じる
(対応)伝え方を再考し、修正いたしました。
(意見)地域、まちとほぼ同じ意味。
(対応)わかりやすく、修正いたしました。
(意見)事業計画(3月公式訪問)を3月公式訪問例会に変更してください
(対応)変更いたしました。
(意見)～まいります。という文言が堅苦しく感じる
(対応)語尾を修正いたしました。
(意見)1段落目 想いという漢字が使われた理由 C-LINKはオモイ
(対応)従来から守山JCで使われてきた言葉であり、その伝統をのせたうえでのことばである「想い」。
(意見)2段落目 円滑な組織運営という言葉が2回出てくるので、どちらかにしたほうがよい
(対応)最後のほうを削除いたしました。
(意見)2段落目 接続詞、そしての使い方がダブっている印象
(対応)再考しを修正いたしました。
(意見)3段落目 受発信とは何についての受発信なのか
(対応)JC活動の受発信に修正いたしました。
(意見)広告媒体とあるが、広告塔ではないか
(対応)我々を通して発信していくものであり、広告媒体である。
(意見)事業計画10番抜けがあり
(対応)事業計画を追加いたしました。
(意見)抱負 サブタイトルをつけるなどわかりやすくしてください
(対応)検討いたしました。が、シンプルな抱負にいたしましたのであえてサブタイトルは付けません。
(意見)2行目 本年度以降という文章 ベつにいらないのではないか
(対応)検討し、修正いたしました。
(意見)次代へのあり方への検証 どこまで検証されるのか 年間活動の中で検証を組み込まれるのか
(対応)内容を検討したうえで、必要な場合は変更する。
(意見)架け橋と懸け橋の二種類あるが
(対応)作成ミスのため、修正いたしました。
(意見)インパクトある広報活動とは委員会メンバーひとり一人が広告媒体になることですか
(対応)我々を通して発信していく、各種メディアとのかかわりが重要となる
(意見)1段落目 45周年にふれているが特に内容が含まれないので前段には総務の担いにふれられたらいいのでは
(対応)あえて総務広報委員会として、記念すべき45周年を最初に書かせていただきました。
(意見)2段落目 対外 他団体、行政に総務広報委員会が率先して出ていくイメージ
(対応)他団体や地域の中に出ていくメンバーが守山JCをアピールできるように、そしてそのメンバーが情報を受発信できるようにという意味です。
(意見)3段落目 2段落目を要約している文章になっている。もっと大きい幅のことを書いてもいいのでは
(対応)再度検討いたしました。
(意見)事業計画の中の9月総会 例会が抜けている
(対応)追加修正いたしました。

協議での意見・対応
どのような意見があったのか > 委員会での検討結果を簡潔に記載してください。
その他・対応